GAZİANTEP ÜNİVERSİTESİ
iletişimfakültesi

günü ve geleceği iletişimle kavrayın...

Gazetecilik

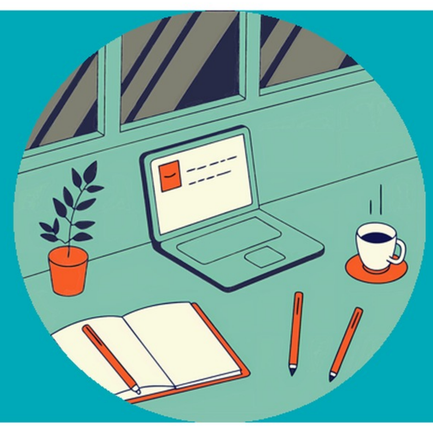
Toplumu bilgilendirme misyonuyla, etik ilkeler doğrultusunda haber üretimi, medya okuryazarlığı ve eleştirel düşünme becerileri.

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık

Kurumsal iletişim, stratejik planlama ve marka yönetimi ekseninde kuram ve uygulamayı buluşturan bütünsel bir perspektif.

ilef.gaziantep.edu.tr

HALKLA İLİŞKİLER ve REKLAMCILIK MEZUNLARINI NELER BEKLİYOR?

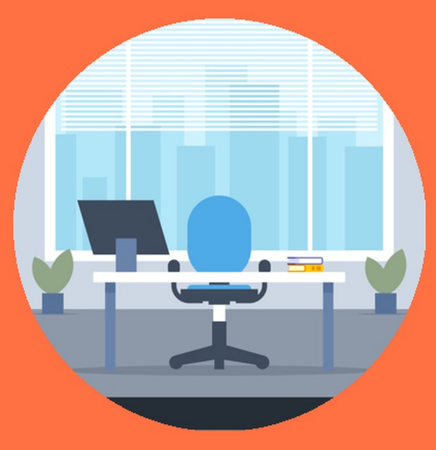


Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü mezunları için birçok iş olanağı bulunmaktadır. Öncelikle bu bölümden mezun olan öğrenciler, “iletişim uzmanı” olarak nitelendirilmekte olup iletişim hizmetleri alanında iş fırsatlarını kovalayabilmektedirler.

Bu bölümün mezunları, bir kuruluşun halkla ilişkiler biriminde halkla ilişkiler uzmanı olarak çalışmaya başlayabilir ve uzmanlaşmasına bağlı olarak ilerleyen süreçte halkla ilişkiler müdürü unvanını alabilirler. Burada halkla ilişkiler uzmanının iletişim becerileri, yönetsel kabiliyetleri, yabancı dil vb. kazanımların yanı sıra kurumların İK politikaları gibi etmenler temel belirleyiciler olabilmektedir.

Bir diğer potansiyel, halkla ilişkiler ajanslarında görev almak olabilir. Çeşitli alanlarda uzmanlaşan halkla ilişkiler ajansları, bu bölümün mezunları için öne çıkan firmalar olmaktadır. Dolayısıyla halkla ilişkiler ajansları, bu bölümün mezunları açısından değerlendirilecek önemli fırsatlardan biri olarak konumlanmaktadır. Halkla ilişkiler ajansları; medya ilişkileri, kriz iletişimi, etkinlik yönetimi, sorun yönetimi, kurumsal sosyal sorumluluk gibi alanlarda bölüm mezunlarının bilgi, beceri ve donanımlarına gereksinim duyabilmektedir.

Kamu kurum ve kuruluşlarında, halkla ilişkiler birimleri bir başka istihdam kapısı olabilmektedir. Örneğin, Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı, bu bölümün mezunları için kritik öneme sahiptir. Bunun gibi, bakanlıkların, valiliklerin, belediyelerin vb. kamu kuruluşlarının basın ve halkla ilişkiler birimleri, bölüm mezunları açısından değerlendirilebilecek makamlardır.



Reklam alanı, bu bölüm mezunları için bir diğer alternatif olmaktadır. Reklam ajansları, bu bağlamda öne çıkan kuruluşlardır. Örneğin, metin yazarlığı değerlendirilebilecek bir kariyer olabilmektedir. Bölüm mezunlarının reklam alanında kazandığı bilgi ve beceriler, reklamcılık alanında kariyer edinmeleri açısından önemlidir.

İletişim bilimleri alanındaki kariyer noktaları, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü mezunları için alternatif bir yol olarak karşımıza çıkmaktadır. Radyo-TV yayıncılığı, spikerlik, muhabirlik, web sitesi yayıncılığı gibi alanlar, bölüm mezunları açısından düşünülebilecek alternatif rotalardır.

GAZİANTEP ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ